बिज़नेस

सस्ती दर पर मिलेगी सोलर पावर, कॉम्पिटीटिव बिडिंग कराएगी सरकार

वाणिज्य संवाददाता

नई दिल्ली। देश में सोलर पावर सस्ती तो हो रही है, लेकिन अब तक इसका सीधा लाभ कंज्यूमर्स को नहीं मिल पा रहा है। इसलिए केंद्र सरकार ने सोलर पावर प्लांट से टैरिफ बेस्ड कॉम्पिटीटिव बीडिंग कराने का निर्णय लिया है, ताकि लोगों को सस्ती सोलर पावर मिल सके। इसके लिए पावर मिनिस्ट्री ने गाइडलाइंस जारी कर दी है। यह गाइडलाइंस ग्रिड कनेक्टेड सोलर पावर प्रोजेक्ट्स से बिजली खरीदने वाली कंपनियों के लिए जारी की गई है। दरअसल, सोलर पावर प्रोजेक्ट्स लगाने वाली कंपनियों के बीच ग्लोबल लेवल का कॉम्पिटिशन कराने से भारत में सोलर पावर प्राइस में काफी कमी आई है और प्राइस 3 रुपए प्रति यूनिट तक पहुंच चुकी है। लेकिन इसका फायदा सीधे लोगों को नहीं मिल रहा है। अभी लोगों के लिए सोलर पावर की कीमत 7 से 8 रुपए प्रति यूनिट है। क्योंकि बिजली वितरण करने वाली कंपनियां को सोलर पावर महंगी पड़ रही है। इसलिए अब सरकार ने कॉम्पिटीटिव बिडिंग कराने का निर्णय लिया है, ताकि जहां से सस्ती बिजली मिलेगी, वहां से बिजली खरीद कर लोगों को सस्ती बिजली मुहैया कराई जा सके। इसके लिए डिस्कॉम्स को सोलर पावर प्लांट से पावर परचेज एग्रीमेंट करना होगा। गाइडलाइंस के मुताबिक, डिस्कॉम्स को कम से कम 25 साल का पावर परचेज एग्रीमेंट करना होगा।

ट्रेडर्स भी कर सकेंगे खरीददारी

गाइडलाइंस जारी होने के बाद कोई मध्यस्थ खरीददार ट्रेडर्स भी सोलर पावर प्रोड्यूसर से बिजली खरीद सकेंगे। ये ट्रेडर्स पावर सप्लाई करने वाली कंपनियों को बिजली बेच सकते हैं। पावर मिनिस्ट्री द्वारा जारी नोटिफिकेशन में उम्मीद जताई गई है कि इससे पावर परचेज प्रोसेस में ट्रांसपेरेंसी आएगी, जिसका कंज्यूमर्स को फायदा मिलेगा। इतना ही नहीं, ट्रेडर्स के अलावा घरों में बिजली सप्लाई करने वाली कंपनियां टैरिफ बेस्ड कॉम्पिटीटिव बिडिंग में हिस्सा ले सकती हैं।

रामाज फैशन शोरूम पर सेल में उमड़े खरीददार

20 प्रतिशत फ्लैट डिस्काउंट सेल का आज अंतिम दिन

वाणिज्य संवाददाता

जयपुर। जयपुर सहित देशभर में लोकप्रिय फैशन ब्रांड रामाज के डिजाइनिंग परिधानों की सेल में इस समय 20 प्रतिशत फ्लैट ऑफ की स्कीम लागू होने से शहर में इन शोरूमों पर खरीददारों की खासी भीड़ देखने को मिल रही है। रामाज के निदेशक मोहित और रोहित टेलर ने बताया कि आज रविवार को ऑफर के अंतिम दिन 6 डिजाइनिंग कुर्तियों की खरीद वर्तमान में मात्र 1999 रुपए तथा 6 अनारकली की खरीद मात्र 2999 रुपए में की जा सकती है।

पांच साल में 50 बुक स्टोर खोलेगा सपना ग्रुप

वाणिज्य संवाददाता

कोयंबतूर। देश की प्रमुख पुस्तक मॉल कंपनी सपना ग्रुप की अगले पांच साल में देश भर में 50 और बुक स्टोर खोलने की योजना है। सपना ग्रुप आफ इंडिया के अध्यक्ष निजेश शाह ने यह जानकारी दी। उन्होंने कहा कि कंपनी के इस समय 15 स्टोर हैं, जिनमें से ज्यादातर कर्नाटक में हैं। कंपनी की 150 करोड़ रुपए के निवेश से 50 और स्टोर खोलने की योजना है। उन्होंने कहा कि औसतन एक स्टोर खोलने के लिए 2.5 से तीन करोड़ रुपए के निवेश की जरूरत होती है। कंपनी अपनी विस्तार योजना के तहत 100 सपना एक्सप्रेस स्टोर भी खोलेगी, जिसमें विद्यार्थियों के लिए सभी पाठ्यपुस्तकें सहित अन्य उत्पाद उपलब्ध होंगे। कंपनी तीन साल में तमिलनाडु में पांच स्टोर खोलेगी। कंपनी की फ्रेंचाइजी मॉडल भी शुरू करने की योजना है।

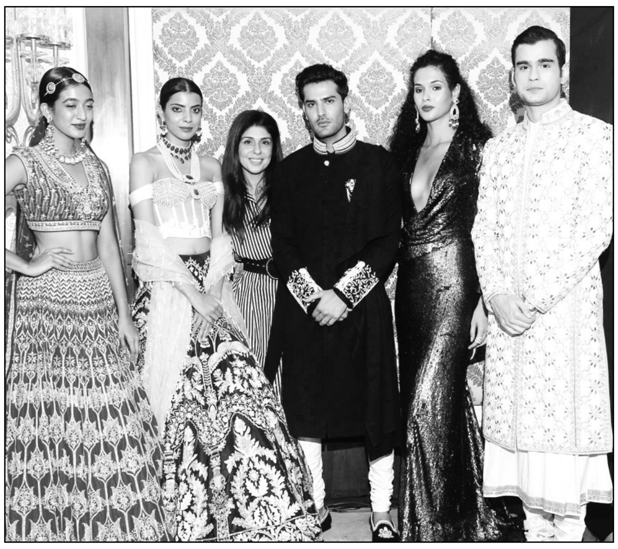
गणेशम् शोरूम पर ग्लोबल गार्नर से कैशबैक सुविधा शुरू

अब गणेशम शोरूम पर इलेक्ट्रोनिक्स उत्पादों की खरीद पर ग्लोबल गार्नर से सभी ग्राहकों को 100 प्रतिशत कैशबैक दिया जाएगा। कल गौरव टावर मालवीय नगर स्थित शोरूम पर इस सुविधा का भव्य शुभारंभ किया गया। इस ऑफर का शुभारंभ ग्लोबल गार्नर के फाउंडर विकास रावत ने किया। इस कार्यक्रम में ग्लोबल गार्नर के राजस्थान हैड हीरासिंह एवं चन्द्रा समूह के प्रबन्ध निदेशक ललित धोका, डायरेक्टर आशीष धोका एवं सेल्स प्रतिनिधी मौजूद रहे।

वोग इंडिया की एग्जिबिशन में 50 प्रमुख डिजाइनर एवं ब्रांड एक साथ

वाणिज्य संवाददाता

जयपुर। लग्जरी ब्राइडल एग्जिबिशन, द वोग वेडिंग शो अपने बेहद खास पांचवें वर्ष के लिए फिर आ गया है। इस तीन दिवसीय समारोह में अदिति को डिजाइनरों और भाग लेने वाले ब्रांड्स के स्टॉलों के बीच टहलते और वेडिंग इंडस्ट्री के प्रमुख चेहरों से बातचीत करते हुए देखा गया। बीएमडब्ल्यू, जॉनी वाकर द जर्नी व सीटू कोहली कॉन्सेप्ट्स द्वारा सपोर्टेड तथा ताज होटल पैलेसेस रिजॉर्ट्स सफारीज के सहयोग से इस शो का आयोजन किया गया है। विशेष रूप से क्यूरेट किए गए लग्जरी इवेंट के पांचवें संस्करण में इंडियन वेडिंग सर्किट के सबसे अधिक प्रीमियम और पर्सनलाइज्ड श्रेणी के लीडर्स और सर्विसेज शामिल हैं। इस लग्जरी फेयर में मनीष मल्होत्रा, सब्यसाची, तरुण तहिलियानी, अनिता डोंगरे, शांतनु और निखिल, गौरव गुप्ता, राहुल मिश्रा, जेड बाय मोनिका एंड करिश्मा, मोनिशा जयसिंह, पायल सिंघल, फाल्गुनी शेन पीकॉक और श्यामल एंड भूमिका जैसे दुल्हन की पोशाकें डिजाइन करने वाले भारत के शीर्षस्थ डिजाइनर्स ने हिस्सा लिया। इसके साथ ही शादी के विभिन्न विशेषज्ञों, भारत के बेहतरीन ज्वेलर्स, ट्रूसो गिफ्टिंग ब्रांड्स, साज-सज्जा के विशेषज्ञों और वेडिंग प्लानर्स मौजूद रहे। वोग वेडिंग शो के बारे में वोग इंडिया की संपादक प्रिया तन्ना कहती हैं, 'भारत में शादियां परंपरा से भरपूर होने के साथ-साथ सार रूप में कंटेम्परेरी भी होती हैं- वे इवेंट्स से बढ़कर हैं, वे यादें निर्मित करती हैं। आपको अपने सपनों की शादी की तैयारी में मदद करने के लिए हमने अपने इस तीन दिन के वेडिंग शोकेस में विशेषज्ञों, ब्रांड्स और सेवाओं को एक साथ जुटाया है। देश के अग्रणी ब्राइडल वियर डिजाइनर्स और शानदार ज्वेलरी ब्रांड्स से लेकर बाल, मेकअप, त्वचा, सौंदर्य, पोषण और वेलनेस के जाने-माने इंडस्ट्री एक्सपर्ट्स द्वारा आयोजित मास्टर क्लासेस तक यह हर भावी दुल्हन और दूल्हे के लिए बेहद उपयोगी है। इसमें कोई आश्चर्य नहीं कि अपने पांचवें वर्ष में वोग वेडिंग शो इंडस्ट्री के लिए बहुत महत्वपूर्ण बन गया है। वोग इंडिया ने वोग वेडिंग शो 2017 में दर्शनीय वेडिंग ज्वेलरी के प्रदर्शन के लिए कुछ सर्वश्रेष्ठ ज्वेलर्स को चुना। इनमें आम्रपाली, अंजली, भीमराज, फाइन ज्वैलर्स, अनमोल, बिर्दीचंद घनश्यामदास, भरानी, डाइकलर फाइन कंटेम्परेरी ज्वेल्स, हजूरीलाल बाय संदीप नारंग, हजूरीलाल लीगेसी- साउथ एक्सटेंशन, हाउस ऑफ सुराना बाय पंकज सुराना, कांतिलाल छोटालाल, खन्ना ज्वेलर्स, मोक्ष-फाइन अनसीन ज्वेल्स, राज महतानी कुटूर ज्वेलरी, रक्यांस फाइन ज्वेलरी, रेयर हेरिटेज, रेनु ओबेरॉय लक्जरी ज्वेलरी, सवाब, सुनीता शेखावत जयपुर जैसे नाम शामिल रहे।



जयपुर में बाय नाइट वुमन कार रैली एवं फूड फेस्टिवल 9 सितम्बर से

वाणिज्य संवाददाता

जयपुर। इस वर्ष 9, 15 एवं 16 सितम्बर को होने वाले तीन दिवसीय 'जयपुर बाय नाइट' में प्रसिद्ध फ्यूजन रॉक बैंड 'इंडियन ओशन बैंड' की शानदार प्रस्तुति होगी। इसके अतिरिक्त फेस्टिवल में 'नाइट वुमन कार रैली', फूड फेस्टिवल 'द बाइट फेस्ट' और नाइट मैराथन अन्य मुख्य आकर्षण होंगे। राजकुमारी दीया कुमारी इस सम्पूर्ण आयोजन की ब्रांड एंबेसडर हैं, जबकि महाराजा पद्मनाभसिंह विशेष रूप से नाइट मैराथन के ब्रांड एंबेसडर होंगे। इस वर्ष 'जयपुर बाय नाइट' फेस्टिवल में समृद्ध विरासत, संस्कृति एवं अनूठी कला के विभिन्न रंग देखने को मिलेंगे। 'जयपुर बाय नाइट' का यह 5वां संस्करण है, जो कन्फेडरेशन ऑफ इंडियन इंडस्ट्री (सीआईआई), यंग इंडियंस (वाईआई) और राजस्थान सरकार के पर्यटन विभाग द्वारा संयुक्त रूप से आयोजित किया जा रहा है। राजस्थान खादी एवं ग्रामोद्योग बोर्ड तथा पुरातत्व एवं संग्रहालय विभाग भी इसे सहयोग कर रहे हैं। गुलाबीनगर को पर्यटन, शिल्प एवं खरीदारी के गंतव्य के रूप में बढ़ावा देना इस आयोजन का मुख्य उद्देश्य है।